

**14-15 СЕНТЯБРЯ 2017 ГОДА
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75**



**Мероприятие пройдет при поддержке Минпромторга РФ,
непосредственном участии и поддержке Российской Outdoor Группы**

ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ –

создание прямой коммуникации между производителями и владельцами торговых сетей и магазинов отрасли, консолидация информации (создание справочника) о российских производителях, их продвижении в торговые сети и магазины, стимулирование сбыта спортивных и около спортивных товаров, внедрение программы импортозамещения в спортивных магазинах России.

УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ –

руководители спортивных и специализированных (outdoor, рыбалка, охота) магазинов и сетей, руководители секций универмагов, ТЦ, оптовые компании, дилеры ведущих брендов, производители, поставщики, инвесторы, ведущие эксперты рынка спортивного ритейла, СМИ

SPORTB2B EXPO – ЭТО 7 СОСТАВЛЯЮЩИХ:



01

Экспозиция российских производителей и поставщиков



02

14-ый саммит директоров спортивных магазинов, включающий в себя обучающие семинары, мастер-классы и круглые столы



03

Книга производителей и поставщиков спортивных товаров в России с огромным перечнем необходимой информации: об объеме производства, сезонности, кооперации, собственных торговых марках и прочее



04

Специальная программа назначения встреч на сайте мероприятия. Все зарегистрированные пользователи видят друг друга и могут назначить встречу во время выставки



05

Отдельное оформление стендов в зоне «Импортозамещение», где представлена продукция российского производства



06

Интернет портал SPORTB2B.RU – это комплексная коммуникационная площадка и бесплатный интернет-портал с уникальными и инновационными возможностями



07

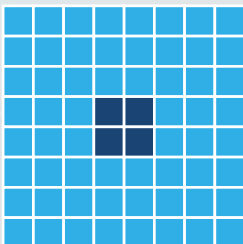
Премия Sportb2b Awards



ПЛАН ЭКСПОЗИЦИИ КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/ПОСТАВЩИК

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС УЧАСТНИКА
12000 рублей

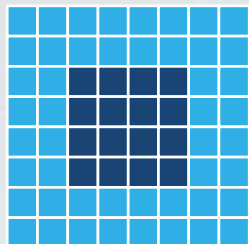
 **СТОИМОСТЬ СТАНДАРТНОЙ ЗАСТРОЙКИ**
2000 рублей 1 м²



ОТ 9 ДО 12 КВ. М
необорудованная площадь
5500 рублей 1 м²

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДИТ

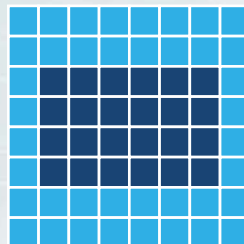
- участие 2 человек в деловой программе
- размещение в Книге 1 полосы информации
- размещение на интернет-портале 25 товаров
- создание карточки компании и брендов



ОТ 12 ДО 20 КВ. М
необорудованная площадь
5000 рублей 1 м²

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДИТ

- участие 2 человек в деловой программе
- размещение в Книге 2 полосы информации
- размещение на интернет-портале 50 товаров
- создание карточки компании и брендов
- 1 показ новых коллекций на 15 минут



ОТ 20 ДО 50 КВ. М
необорудованная площадь
4500 рублей 1 м²

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДИТ

- участие 2 человек в деловой программе
- размещение в Книге 4 полосы информации
- размещение на интернет-портале 100 товаров
- создание карточки компании и брендов
- 2 показа новых коллекций на 15 минут
- вложение в пакет участника
- включение электронного банера 600x150 в электронную рассылку (115 000 адресов)



ОТ 50 КВ. М
необорудованная площадь
4000 рублей 1 м²

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДИТ

- участие 2 человек в деловой программе
- размещение в Книге 6 полос информации
- размещение на интернет-портале неограниченного количества товаров
- создание карточки компании и брендов
- размещение рекламного банера 200x400 на сайте sportb2b.ru
- 3 показа новых коллекций на 15 минут
- вложение в пакет участника
- включение электронного банера 600x150 в электронную рассылку (115 000 адресов)
- презентация компании на 15 минут
- размещение лого как партнера на всех рекламных поверхностях и на бейджах участника
- предоставление базы данных посетителей с контактами





ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА САММИТА ДИРЕКТОРОВ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ

14 СЕНТЯБРЯ 2017

09:00-10:00 РЕГИСТРАЦИЯ

Приглашены представители Минпромторга России, ТПП, директора магазинов и сетей, руководители закупок и спортивных секций универмагов, производители, поставщики, владельцы брендов, общественные ассоциации и организации, СМИ.

10:00-13:00 ОТКРЫТИЕ РАБОТЫ САММИТА

СЕССИЯ 1: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА СПОРТИВНОГО РИТЕЙЛА 2018+

- Презентация программы развития спортивной промышленности и дистрибуции (Минпромторг РФ)
- Куда уходит опт?
- Как выглядит схема работы с Китаем под ключ, на каких товарах и сколько можно заработать. Новые тенденции в логистике.
- Новые форматы спортивных магазинов и розничной активности. Примеры «свежих внедрений».
- 10 коммерческих трендов спортивной индустрии от Nielsen. (На согласовании)
- Отчет по российскому рынку обуви 2014-2017: открытия и закрытия, объем выручки и ценовая политика, доходы потребителей; что происходит с ценовыми сегментами, отечественным производством, и онлайн торговлей от Fashion Consulting Group.

СПИКЕРЫ:

Кира и Рубен Канаян, основатели Группа компаний KANAYAN • Retail & Development Consulting.
Игорь Качалов, президент компании «Ясные решения прибыльного роста».
Пшеничный Алексей, генеральный директор сети магазинов «Высшая Лига».

13:00-14:00 ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД

14:00-15:30 SPORT FASHION DAY

Круглый стол «Перспективы развития отечественного fashion сегмента. Импортозамещение и точки роста». Круглый стол проходит при поддержке компании КАРО (Обнинск) и Fashion Consulting Group.

15:30-16:30 ПОКАЗЫ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ.

16:30-17:30 54-ФЗ.

Онлайн-магазинам не обязательно покупать кассу.
Требования 54-ФЗ и новые тренды автоматизации ритейла в решениях 1С.

17:30-18:00 ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ SPORTB2B AWARDS



ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА САММИТА ДИРЕКТОРОВ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ

15 СЕНТЯБРЯ 2017

СПОРТИВНЫЙ РИТЕЙЛ ОФФЛАЙН

10:00-13:00

- Управление бизнес процессами магазина.
Русская школа управления, спикер на согласовании.
- Основные ошибки в ценообразовании.
Александра Гуняева, Retail-in-detail, спикер на согласовании.
- Конкурентные стратегии региональных розничных сетей,
Дмитрий Леонов, бизнес-тренер и консультант,
заместитель Председателя Правления Русспродсоюза,
Председатель Совета Директоров ООО «Натуральные продукты».
- Как найти и создать свое уникальное конкурентное преимущество
в борьбе за долю рынка среди сетей и гипермаркетов.
Андрей Малыгин, профессор университета «Синергия» и РМОУ.
- Отдельный магазин или секция в ТЦ?

– Сезонные товары. Как получать прибыль круглый год?
Кейс: как продавать велосипеды зимой.

– Продажа лицензионных товаров к ЧМ по футболу 2018.

14:00-15:00 ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД.

СПОРТИВНЫЙ РИТЕЙЛ ОНЛАЙН

15:00-18:00

- Интернет-магазин от А до OPEN.
Русская школа управления, спикер на согласовании.
- Управление товарными кампаниями на прайс площадках
(Яндекс.Маркет, Google Merchant и др.).
Егорушкин С.А., соучредитель Бюро электронного мерчандайзинга,
соучредитель B2Basket, спикер на согласовании.
- Планирование ассортимента и снабжение в онлайн-ритейле.

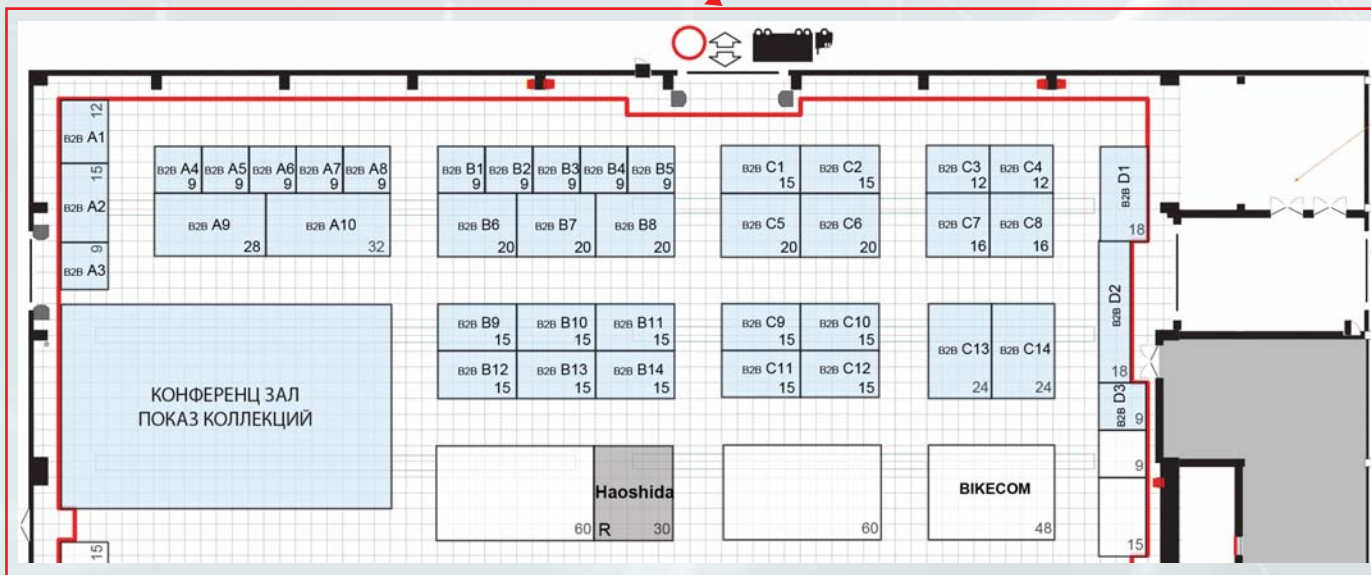
ПРЕМИЯ SPORTB2B AWARDS

- Лучший спортивный магазин России (общего профиля).
- Лучшая сеть спортивных магазинов России.
- Лучший монобрендовый магазин России.
- Лучший специализированный магазин России (тренажеры, спортивное питание, футбол, хоккей, дайвинг, вело, экстрим, экипировочный центр, единоборства, награды и атрибутика; туризм, рыбалка, охота, лодки) и др.
- Лучший спортивный интернет-магазин России.
- Лучший детский спортивный магазин России.
- Лучший спортивный гипермаркет России.
- Лучший спортивный магазин общего профиля (СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, ДВФО).
- Лучший монобрендовый магазин ФО (СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, ДВФО)
- Лучший специализированный магазин ФО (СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, ДВФО (тренажеры, спортивное питание, футбол, хоккей, дайвинг, вело, экстрим, экипировочный центр, единоборства ,награды и атрибутика; туризм, рыбалка, охота, лодки) и др.
- Лучший спортивный интернет-магазин ФО (СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, ДВФО).
- Лучший производитель/поставщик(тренажеры, спортивное питание, футбол, хоккей, дайвинг, вело, экстрим, экипировочный центр, единоборства ,награды и атрибутика; туризм, рыбалка, охота, лодки)



СХЕМА ПАВИЛЬОНА

ОРГАНИЗАТОРЫ:



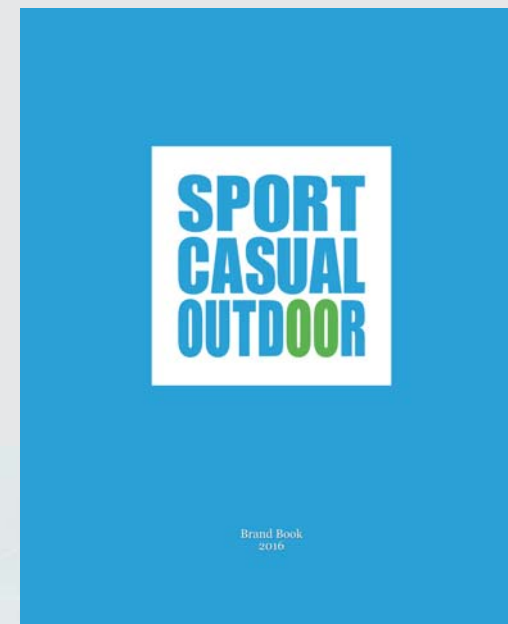
МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНИЯ
 И ДОПОЛНЕНИЯ





КНИГА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ

Плотная обложка – 300 г.
Блок на бумаге 150 г.
Тираж 5000.
Формат 210x260 мм



Распространение: ТПП, Минпромторг, Минспорт, Госдума, Совет федерации, спортивные магазины, сети, оптовики, производители.

ИНФОГРАФИКА:

Производитель-поставщик | Регион | Зима-лето | Объем производства | Сумма минимального заказа | Возможность кооперации, наличие свободных мощностей

Книга выходит в 2 частях – Sport& Casual и Outdoor (туризм, рыбалка, охота)

Предметный указатель по товарам:

1 раздел – ПРОИЗВОДИТЕЛИ (размещение в алфавитном порядке)

2 раздел – ПОСТАВЩИКИ (размещение в алфавитном порядке)

ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ АЛФАВИТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПАНИЙ-КОМПАНИИ УКАЗЫВАЮТ:

Производитель – Поставщик | Регион (место нахождения) | Зима-лето | Ассортиментный портфель | Наличие собственных брендов и собственных торговых марок
Производственные мощности | Материалы и Технологии производства (для производителей) | Минимальный заказ | Условия поставки и сроки | Дополнительные сервисы, мерчандайзинг собственных товаров, участие в рекламной кампании | Франшиза | Награды Премии | История компании | Основные "якорные" заказчики компании | Слово гендиректора – перспективы и тренды развития | Кооперация – какие мощности могут работать на партнерские проекты | Контактный блок с лого



ПОЛНАЯ ПРОГРАММА, АНКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕМИИ – НА САЙТЕ SPORTDIRECTOR.RU и EXPO.SPORTB2B.RU

НАШИ ПРОЕКТЫ

Отраслевые порталы:

SportB2B.ru

Все спортивные товары
на одном портале

SportsFacilities.ru

Портал отраслевой информации для
специалистов спортивной индустрии

SkiB2B.ru

Для профессионалов
горнолыжной индустрии

Периодические издания:



Журнал
SportB2B



Журнал
SportsFacilities



Журнал
SkiB2B



Журнал
GR Sport



Журнал
SportGuide



Журнал
Спортивные
сборы



Каталог TOP-50
Спортивное
строительство
и оснащение



Каталог
Фитнес
индустрия



Каталог
Горнолыжная
индустрия



Каталог
Футбольная
индустрия

Мероприятия:



ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС 2016



Международный инвестиционный форум
«Крым. Тенденции и перспективы
развития туризма и спорта»



Международный спортивный
инвестиционный форум
«КРАСНОЯРСК — СТОЛИЦА
ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА»

Премия «Спортивные сооружения.
ИТОГИ ГОДА

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



Международный спортивный
ИТ-Форум
«Инновации. Технологии. Софт»

